Fiyat veri raporu, Ekim 2026

E-Ticaret Sitesi Fiyatları 2026

Edvido üye ajanslarının başlangıç fiyatları ve markaların talep bütçeleri

Edvido verisine göre (Ekim 2026) e-ticaret sitesi hizmeti veren 11 üye ajansın başlangıç fiyatı medyanı 30.000 TL; yarısı 22.500 TL ile 40.000 TL arasında başlıyor.

Kaynak gösterimi: Edvido, E-Ticaret Sitesi Fiyat Verisi 2026, https://www.edvido.com/tr/blog/e-ticaret/e-ticaret-sitesi-fiyatlari (CC BY 4.0). Ham veri: https://www.edvido.com/data/pricing/tr/e-ticaret-sitesi.json

Üye ajans başlangıç fiyatı (medyan)

30.000 TL

11 ajans · yarısı 22.500 TL – 40.000 TL

Son 12 ayda marka talebi

28

10 talepte rakamla bütçe var

Edvido'da üye ajans

35

deneyim medyanı 8 yıl

Dünyada minimum proje (medyan)

$5.000

E-ticaret ajansları, 439 firma

Ajansların başlangıç fiyatı

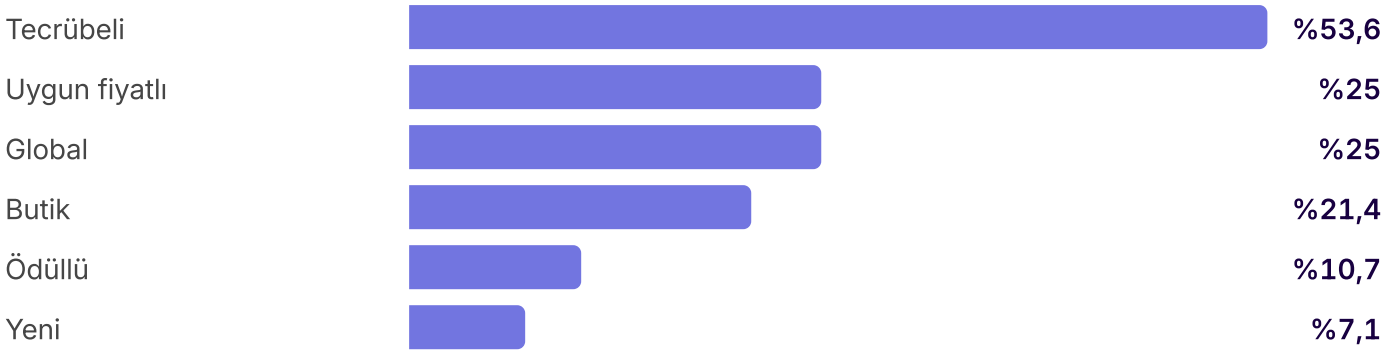
Edvido üye ajanslarının profillerinde yayınladığı başlangıç fiyatları: alt çeyrek, medyan, üst çeyrek.

11 ajans. Küçük örneklem: eğilim olarak okuyun.

Ölçü	Başlangıç fiyatı
Alt çeyrek	22.500 TL
Medyan	30.000 TL
Üst çeyrek	40.000 TL

Markalar ajansta ne arıyor?

Son 12 ayda gelen 28 talepte markaların seçtiği ajans özellikleri (birden fazla seçilebiliyor).



Özellik	Talep	Pay
Tecrübeli	15	%53,6
Uygun fiyatlı	7	%25
Global	7	%25
Butik	6	%21,4
Ödüllü	3	%10,7
Yeni	2	%7,1

Talepler hangi şehirlerden geliyor?

En az 10 talep gelen şehirler; talep sayısına göre pay.

Şehir	Talep	Pay
İstanbul	11	%39,3

Ajansların ekip büyüklüğü

Edvido'da bu kategoride profili olan 35 üye ajansın kişi sayısı.

Ekip (kişi)	Ajans
1-9	13
10-24	15
25-49	6

Türkiye ve dünyada

Aynı kategorinin Edvido global listelerindeki verisi: firmaların B2B dizin profillerinde yayımladığı minimum proje büyüklüğü (ABD doları). TL'ye çevrilmez; ölçek fikri verir, birebir kıyas değildir.

E-ticaret ajansları

Minimum proje yayımlayan 439 firma · medyan $5.000

Ölçü	Değer
$1.000 ve altından başlayan	%34,9
En az $10.000 isteyen	%30,1

Kaynak: Edvido, Ekim 2026. Üye ajansların profilinde yayınladığı başlangıç fiyatları ve markaların Edvido'ya gönderdiği taleplerdeki bütçeler. Ajans adı verilmez; yöntem aşağıda.

▼ Yöntem

Ajans fiyatları
Edvido üye ajanslarının profilde hizmet başına yayınladığı başlangıç fiyatları; yalnız aktif, TL ve en az 2.500 TL kayıtlar; ajans başına bir değer; medyan ve çeyrekler. En az 8 ajans yoksa gösterilmez.

Talep bütçeleri
Edvido'ya son 12 ayda gelen marka talepleri (test kayıtları hariç). Bütçe serbest metindir: aralıklarda orta nokta alınır; 'aylık' geçenler aylık, diğerleri proje bütçesi sayılır; döviz, birim fiyat (ör. içerik başı), yıllık, dönemi belirsiz reklam bütçesi ve sayıya çevrilemeyen ifadeler dışarıda kalır; bütçe belirtmeyen talepler sayılmaz. En az 15 bütçe yoksa dağılım gösterilmez.

Aranan özellikler
Markaların talep formunda ajansta aradığı özellikler (birden fazla seçilebilir); yüzde, talep sayısına göre.

Ajans sayımı
Edvido'da bu kategoride profili olan üye ajanslar (listeleme amaçlı taranmış firmalar hariç), 21 Ekim 2026. En az 10 ajanslı kırılımlar gösterilir.

Dünya kıyası
Dünya kıyası: Edvido'nun global liste sayfalarındaki firmaların B2B dizin profillerinde (ör. Clutch, Sortlist) yayımladığı minimum proje büyüklüğü, ABD doları; Ekim 2026. TL'ye çevrilmez, doğrudan kıyas değil, ölçek fikri verir. En az 50 firma yoksa gösterilmez; 100'ün altı küçük örneklem.

Edvido, işletmeleri doğru hizmet sağlayıcı ajans ve yazılım firmalarıyla buluşturan bir akıllı platformdur. Talebinizi gönderin, hemen eşleşin ve üstelik tamamen ücretsiz: edvido.com/tr